

LIVE PRESENTATION AV PORTFOLIO

Varför är en live presentation nödvändig?

Det ingår i webbdesigners arbete men du får nytta av en träning i presentationsteknik i många andra sammanhang. **Att kunna presentera** sina idéer, projekt och resultatet av sitt arbete **är skillnaden mellan att lyckas eller misslyckas**. Konkurrenten för åtråvärda arbeten och uppdrag är stenhård. Några exempel på situationen som kan kräva live presentation:

- Kulturstöd och författarstipendier, vid utgivning av böcker
- När du vill få ett uppdrag eller ett arbete
- Vid låneansökan – oavsett om lånet skall täcka privata behov eller gäller affärer
- När du behöver övertyga finansierare om att ditt projekt är värt stöd – oavsett om det gäller ett projekt i någon arbetsplats regi eller i egen regi.

Även om inte alla sådana samtal kallas för "presentation" så är de det defacto.

Hur går en live presentation till?

När du får ordet, behöver du sälja in din idé, projekt eller produkt.

1. Ha en färdig bild – den viktigaste och den bästa i din portfolio. Den ska du välja beroende på vad du vill poängtera extra i det du skall presentera.
2. Bearbeta denna bild mycket noggrant och testa hundra + n gånger – mycket pinsamt när något inte fungerar vid en presentation. Den blir din STARTSIDA. Dess funktion är att fånga din samtalspartners intresse på den lägsta, minst medvetna nivån.
3. Skapa ett genomtänkt länkningssystem och lägg upp detta + beroende filerna i en mapp på din dator, hemsida eller USB-minne. Se till att ALLA länkar fungerar!

4. Var mycket petnoga med konsekvent användning av färger, komposition, stilar, teckensnitt och andra medel som står till ditt förfogande.
5. Skapa en länksida med alla länkarna. Länkarna skall vara listade i den ordning som du vill tala om delarna av ditt projekt – men se till att ha möjlighet att med lätthet hoppa om någon av dina samtalspartner föregår dig med någon fråga.
6. Välj de enklast möjliga teknikerna för DITT stomme av presentationen.
7. Använd avancerade tekniker på en enda sida (vilken annan sida som helst, bara inte startsidan och länksidan.)
8. Testa noggrant hela filuppsättningen med hjälp av någon annan. Självtester förbiser ALLTID något viktigt.
9. Samla bra exempel som stödjer ditt budskap. Dessa skall delvis vara på papper – varför? Flera media och en aktivering av dina åhörare bidrar till deras lärande om dina idéer.
10. Mät tiden när du själv går igenom dina filer. Hur lång tid tar det att visa allt som är förberett?
11. Komplettera dina filer med levande texter. Räkna med minimum 4, max 10 minuters egen prattid (du ska ha förberedd budskap för både 4 som 10 minuter: du kan aldrig veta i förväg hur lång tid du verkligen får). Ett vanligt fel är att när man får t.ex. 30 minuter för en presentation, tror man att man själv har den tiden. Men samtalet med dina samtalspartner tar också tid.
12. Utgå ifrån den studietekniken som vi pratade om alldeles i förjan av denna kurs:
 - a. STEG 1: DEFINIERA allting kort, koncist och helteckande
 - b. STEG 2: Bygg på med ”vem, när, hur, var”
 - c. STEG 3: Ha tillräckligt många exempel som stöd för att dina idéer är bra.